

U "**Nacionalu**" od početka se trudimo da ni slučajno bilo šta ne prepustimo slučaju: ni destinacije koje predlažemo, ni ispraćaj tačno na vreme, ni udobnost putovanja i smeštaja, pa je jasno da ni **maskota** naše agencije nije izabrana slučajno. Na konkursu je između mnogo lepih predloga izabrana kornjača jer polako ali sigurno uvek štiže na vreme, a dobila je i prikladno ime "**NATA**" (**NA**cional **TU**ristička **AG**encija), predloženo od strane **valjevke Snežane Stevanović**

